

Ettertraktet linekaster kan vinne pris

Restech Norway AS fra Bodø er nominert til årets internasjonaleringspris, Innovasjon Norges høythengende pris for norske gründere og innovatører som oppnår internasjonal suksess. Bodø-bedriften Restech har laget en trykkluftsdrevet linekaster som gjør redningsarbeid til sjøs mye sikrere.

"Restech er et internasjonalt firma lokalisert i Norge," sier daglig leder Roger Kristensen.

Siden 1989 har Restech utviklet seg fra et foretak med en ansatt hvor Kristensen selv drev med alt fra posthenting til produksjon. I dag er Restech et selskap som selger linekastere til verdens største olje- og gasselskaper. På kundelisten står blant annet Statoil, ExxonMobil, Petrobras og Shell. Flere av verdens største cruiserederier benytter dette som et daglig arbeidsverktøy. Her hjemme er det standard utstyr hos redningsselskapet, Forsvaret og Hurtigruta.

"Restech Norway AS har utviklet et produkt som er veldig viktig for sikkerhet til sjøs. Mens man tidligere brukte eksplosiver for å skyte ut pilotliner og redningsliner, kan man med Restechs redskap skyte ut slike liner ved hjelp av trykkluft. Bedriften bidrar til stor verdiskapning ved at dette utstyret kan brukes blant annet i olje- og gassfylte miljøer, slik at man kan utføre arbeidsoperasjoner på en mye enklere og sikrere måte," sier kundeansvarlig Arne Kirkfjell i Innovasjon Norge.

Restech produserer utskytningsapparater med tilhørende prosjektiler og utstyr. Alt er basert på trykkluft, noe som gjør det trygt å bruke i krisesituasjoner med olje- og gasslekkasjer. Trykkluft gjør også at utstyret er gratis i bruk og kan gjenbrukes mange ganger, i motsetning til pyrotekniske produkter, som kun kan brukes én gang. Bodø-bedriften fikk naturlig nok et stort, nytt marked etter 11. september 2001, da transport av eksplosiver ble vanskeliggjort og underlagt strenge restriksjoner. I dag har de levert utstyr til nærmere 4000 båter over hele verden. For fremtiden har Restech Norway satt seg som mål å øke omsetningen med 30 % innen 5 år.

Kort om Skaperkraft 2010:

Onsdag 24. november kl. 17.30 hyller Innovasjon Norge nok en gang de nye stjernene på den norske næringslivshimmelen med en stor festaften på Folketeateret i Oslo. Internasjonaleringsprisen deles ut til bedrifter som har oppnådd internasjonal suksess basert på godt gjennomførte strategier. Prisen er på 200 000 kroner. Innovasjon Norge vil også dele ut de prestisjetunge prisene Reodorprisen, Reiselivsprisen og Den nasjonale bygdeutviklingsprisen.

For mer informasjon, se <http://www.innovasjonnorge.no/Prosjekter/Skaperkraft-2010/>

Kontaktinformasjon:

Restech Norway AS
Roger Kristensen, daglig leder
E-post: r.kristensen@restech.no
Tlf.: 75 54 24 40

Innovasjon Norge

Arne Kirkfjell – 951 53 538

Tidligere vinnere av Internasjonaliseringsprisen:

(frem til 2007 het den Kommersialiseringsprisen)

2009 – Pharmaq AS, Nord-Trøndelag (Fiskeri)
2008 – Medistrim, Oslo (Helse)
2007 – Metallkraft, Agder (Energi og miljø)
2006 – Kari Traa kolleksjonen, Hordaland (Kultur)
2005 – Millba AS, Telemark (Landbruk)

BAKGRUNNSINFORMASJON RESTECH NORWAY AS:**Fakta:**

- Etablert i 1989 av oppfinnere og investorer. Første ansatt var Roger Kristensen, som fremdeles er daglig leder av selskapet

Resultater

- Omsetning 2007: NOK 9,3 mill.
- Omsetning 2008: NOK 10,3 mill.
- Omsetning 2009: NOK 10,4 mill.
- Resultatet før skatt i 2009 var på NOK 824 000
- Bedriften hadde fem ansatte i 2009
- I 2009 kom 76 % av omsetningen fra internasjonale markeder

Juryvurdering:

- Restech har hatt vekst i omsetning og en eksportandel de siste tre årene på over 75 %. Inntektene er fordelt på markeder i alle verdensdeler. Dette er en liten bedrift som har klart å bygge seg en internasjonal posisjon innen sin nisje.
- Fra å være en helt ukjent bedrift fra Bodø med et produkt som ingen hadde hørt om, stiller de nå i verdensklasse innen denne nisjen. Selv om firmaet fortsatt er lite, har Restech blitt et internasjonalt firma lokalisert i Norge.